

**Tomasz Maciejewski**

**Fundamenty Obecności  
w  
Social Media**



**Materiały dla uczestników webinaru Social Media krok po kroku  
źródło → <http://jakwygraczycie.pl>**

**Zachęcam Cię do odpowiedzi na poniższe pytania na osobnej kartce.  
Sumienne wykonanie tych ćwiczeń uchroni Cię przed „kryzysami w social media” oraz będzie solidną bazą aby tworzyć wartościowe treści.  
Powodzenia!**

## **TY**

### **1. Testy osobowości**

<http://enneagram.pl/>

<https://www.16personalities.com/pl/typy-osobowosci>

### **2. Test historii**

**a) wypisz kilka swoich życiowych zajęć (zawodowych, wolontariatów)**

**b) dodaj do każdego z nich lata w których się tym zajmowałeś**

**c) wybierz 3 zajęcia**

**d) dodaj zakres czasowy gdy się tym zajmowałeś**

**e) opisz co to dokładnie było**

**f) jakie było zalety tego zajęcia?**

**g) jakie wspomnienie wspominasz najlepiej?**

**h) jakie to miało wady?**

**i) ogólna ocena doświadczenia**

### **3. O co Cię proszą ludzie?**

Ogólnie odkrywanie siebie jest przygodą na całe życie :)

Polecam szukać i eksperymentować, a gdy chwilowo brakuje tego idealnego kierunku to idź w tym w tym najbardziej odpowiednim w danym momencie.

## **Temat**

### **1. Stwórz listę tematów**

### **2. Oceń pod kątem:**

**a) Twoich zainteresowań**

**b) Twojej ekspertyzy**

**c) możliwości biznesowych w danej niszy**

**d) dopalaczy (czyli znajomości, masz jakąś specyficzną wiedzę itd.)**

**e) jaką wartość jesteś w stanie dać?**

**f) jak wyglądają realia**

### **3. W każdy temacie masz szansę się wybić. W niektórych będzie trudniej, ale jak włożysz w to wysiłek to dasz radę!**

### **4. WHY? Dlaczego tym się zajmujesz?**

## ***Odbiorcy***

**Zadaj sobie kilka pytań w temacie Twoich potencjalnych i obecnych odbiorców**

- 1. Kim on są? Jak pracują? Co robią w wolnym czasie? Czy lubisz ich? Dlaczego? Co czytają/ogadają? Na jakie strony wchodzi?**
- 2. Jakie mają wartości? Co jest dla nich istotne i ważne? O czym marzą?**
- 3. Co sprawia, że czują się dobrze?**
- 4. Czego pragną? Jakie mają cele?**
- 5. Kto do nich dociera? Kogo szanują?**
- 6. Co już wiedzą na Twój temat? (początkujący? Eksperci?)**
- 7. Jak wyglądają? Jakiej są płci?**
- 8. Gdzie mieszkają?**
- 9. Ile ich będzie kosztowało skorzystanie i nie skorzystanie w Twojej ofercie?**